



<https://zwiefach.de>

zwiefach.de ist die digitale Plattform des traditionsreichen Magazins zwiefach, das 1958 von Wastl Fanderl als Sänger- und Musikantenzeitung gegründet wurde. Seit über 65 Jahren wird die zwiefach mit großer Leidenschaft für die musikalische Volkskultur publiziert – als Informationsquelle, Sprachrohr, Terminkalender, Notenheft und Ort für Austausch. Über die Jahrzehnte hinweg haben sich viele Redakteur:innen, Grafiker:innen und Blattmacher:innen darum bemüht, das Medium am Puls der Zeit zu halten.

Heute ist zwiefach.de weit mehr als die digitale Ausgabe des Hefts: Die Plattform bietet täglich aktualisierte Inhalte, tiefgehende Reportagen, exklusive Interviews, Rezensionen und Notenmaterial. Auch der umfangreiche Archivbereich mit den digitalen Ausgaben der letzten fünf Jahre sowie zahlreichen Artikeln aus früheren Jahren ist für Mitglieder jederzeit zugänglich – mobil-optimiert, mit Volltextsuche und Kommentarfunktion zur aktiven Beteiligung.

fortesmedien gmbh

Anzeigen und Kooperationen:

Christian Pliefke

Karlsbader Straße 12

90579 Langenzenn

+49 (0) 9101 904474

christian.pliefke@fortes-medien.de

Geschäftsführerin

Andrea Iven

fortes medien GmbH

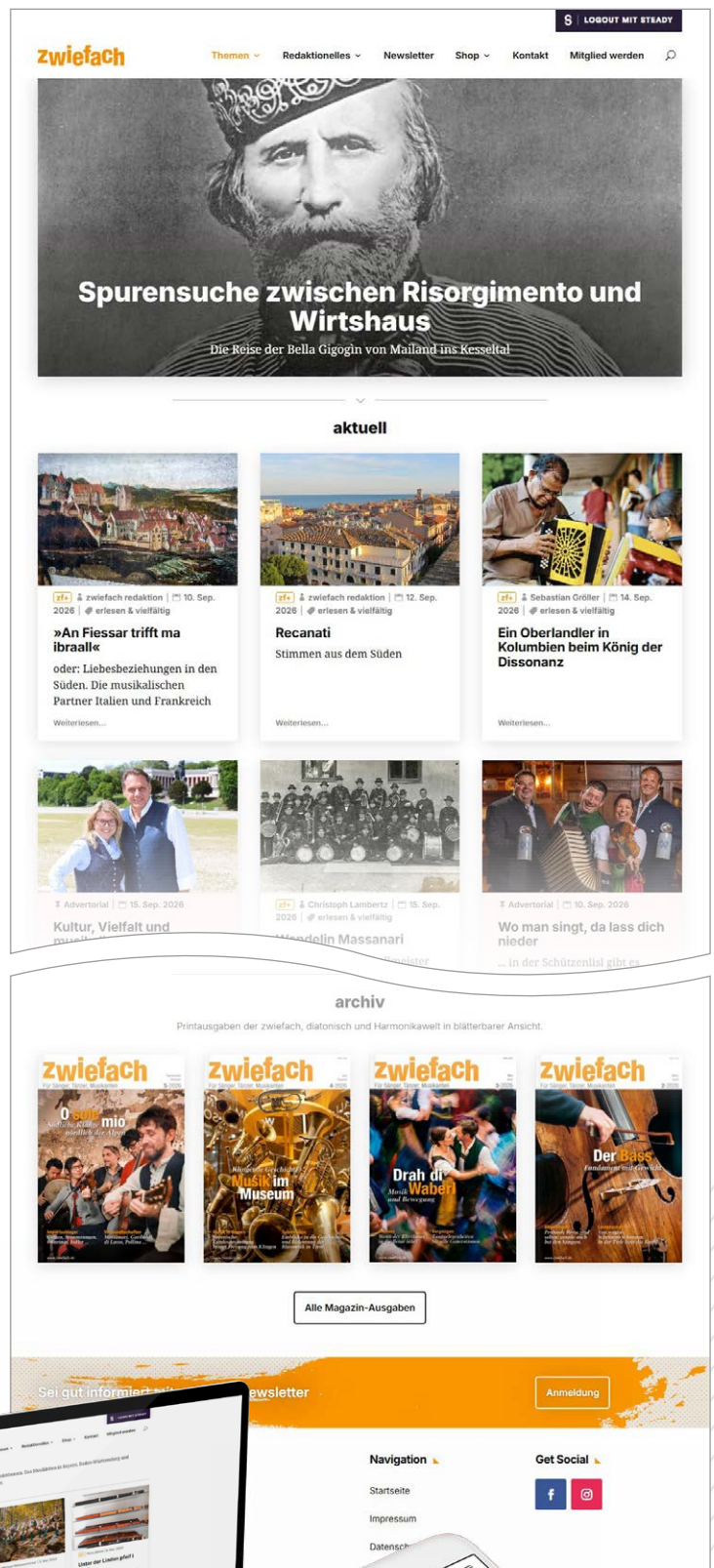
Hauptstraße 29

86925 Fuchstal-Leeder

+49 (0) 8243 9938946

andrea.iven@fortes-medien.de

www.fortes-medien.de



zwiefach.de

zwiefach.de steht für unabhängigen, hochwertigen Volksmusikjournalismus im digitalen Raum. Als Online-Plattform des einzigen kontinuierlich erscheinenden Printmagazins für Volksmusik im deutschsprachigen Raum ist sie tief in der Szene verwurzelt und strategisch zukunftsgerichtet aufgestellt. Sie verbindet redaktionelle Qualität mit Teilhabe und Community-Gefühl – für alle, die Volkskultur aktiv mitgestalten.

zwiefach ist die Bühne für alle, die Volksmusik leben – lesend, musizierend, tanzend und vernetzt.

Nutzer abonnieren **zwiefach.de** mit Hilfe des Crowdfunding-Services „STEADY“ um exklusiven Zugang zu allen Inhalten zu erhalten.
(<https://steadyhq.com/de/zwiefach-online/>)

Rubriken

erlesen & vielfältig: Die zwiefach-Schwerpunktthemen. Das Musikleben in Bayern, Baden-Württemberg und Österreich. In allen Facetten, aus allen Blickwinkeln.

hellhörig: Der Notenteil zum Singen und Musizieren. Mit exklusiven Erstveröffentlichungen und Raritäten.

gehört ... entdeckt ... gelesen ...: Kurzmeldungen – Wissens- und Bemerkenswertes aus der Szene.

mittendrin: Hinweise zu ganz besonderen Veranstaltungen und Terminen von unseren Redaktions-Partnern!

anregend: Neuveröffentlichungen, Bücher und Websites und was sonst noch besprochen werden muss. Von Szeneliehabern vorgestellt und rezensiert.

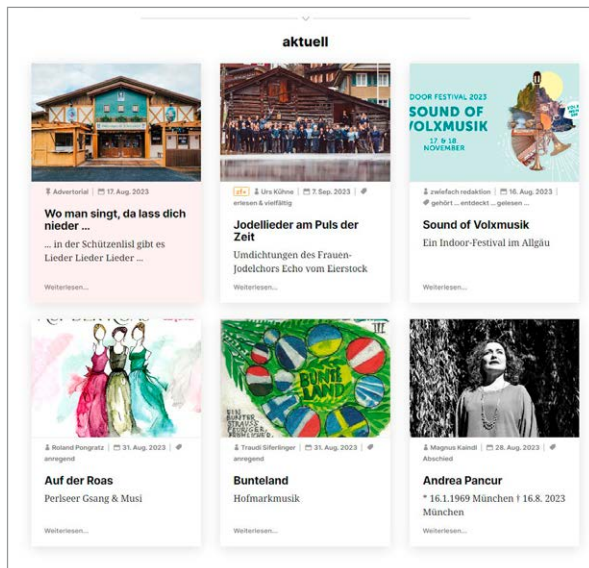
diatonisch: Themen für Liebhaber diatonischer Handzuginstrumente

kolumnen: »hinterbayern«, Doktor Döblingers geschmackvolle Kasperl-Kolumne, u.a.

Advertorials

Ein Advertorial auf zwiefach.de ist ein vollwertiger Beitrag bzw. **Artikel**, welcher auf der Startseite und in Rubrikenübersichten rötlich hervorgehoben und als Advertorial gekennzeichnet ist. Er hat das gleiche Erscheinungsbild redaktioneller Beiträge und reiht sich in die Inhalte ein.

Advertorial in der obersten Rubrik „Aktuell“:

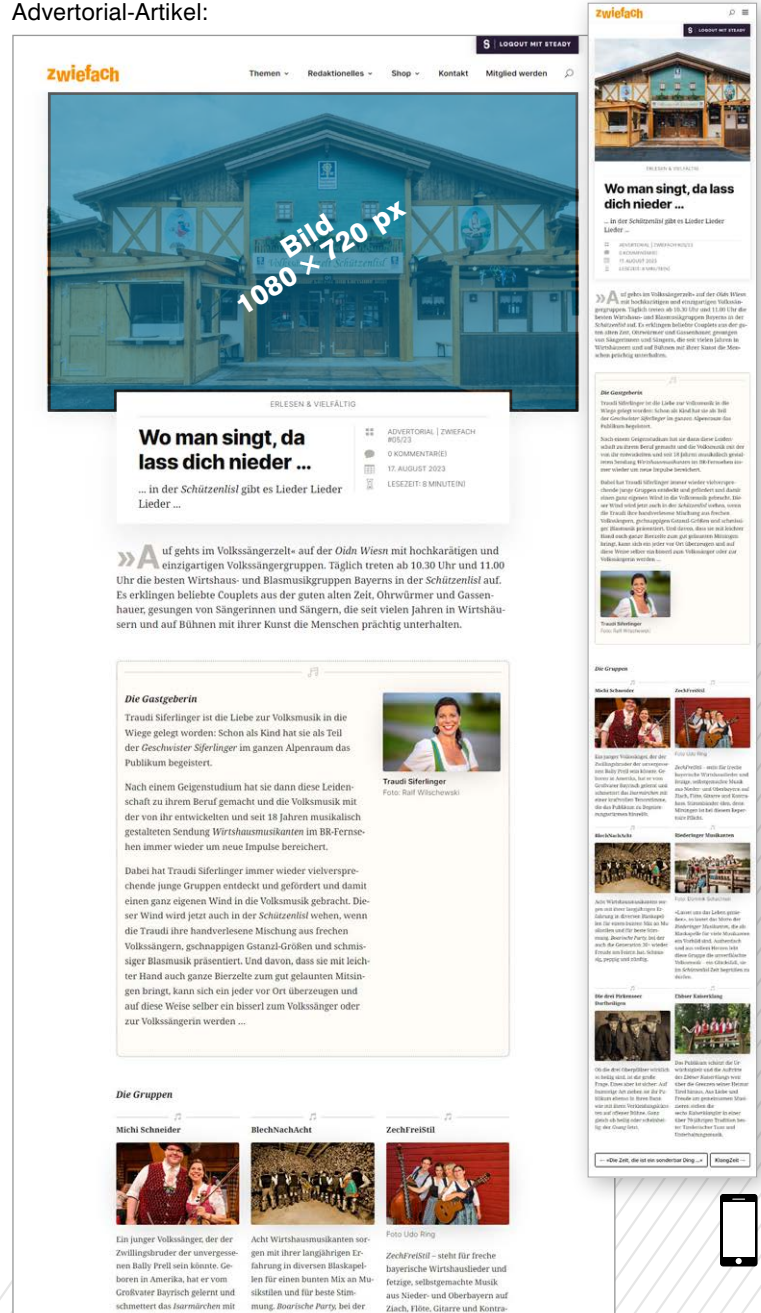


Bis zu zwei Advertorials werden auf der Startseite angeteasert. Die Seite des Advertorialbeitrags wird redaktionell aufbereitet. Jedes Advertorial ist **vier Wochen lang auf der Startseite** sichtbar und danach **sechs Monate lang in der jeweils passenden Rubrik** verfügbar.

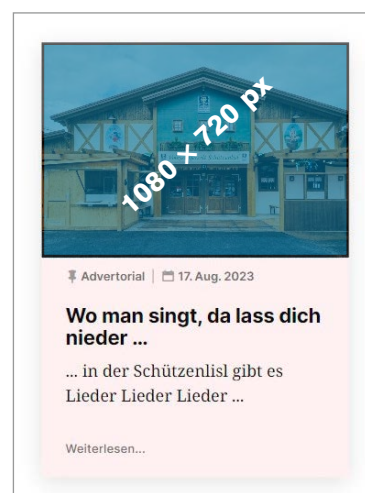
Zusätzlich verschicken wir jeden zweiten Freitag einen **E-Mail-Newsletter** an gut 1.500 Empfänger:innen. Darin weisen wir auf maximal zwei der neuesten Advertorials hin. Der Newsletter verlinkt zum Advertorial-Beitrag auf zwiefach.de.

Advertorial: 120 Euro netto
 Ab 3 Buchungen 5% Rabatt,
 ab 6 Buchungen 10% Rabatt.

Advertorial-Artikel:



Advertorial-Kachel auf Startseite



Hauptbild,
 vorzugsweise Querformat mit
 1080 px Breite, 720 px Höhe
 (3-zu-2). Sensitive Bildinhalte
 sollten viel Sicherheitsabstand
 zum Rand haben.

Titel-, oder Schlagzeile,
 bis 65 Anschläge
 (inkl. Leerzeichen)

Teasertext/Subheadline,
 wird nach 15 Wörtern mit
 Ellipsis (...) abgekürzt

Linkbanner

Die **Sektion »Partner im Web«** bietet Ihnen die Möglichkeit, einen ständigen Linkbanner zu Ihrer Landingpage auf zwiefach.de zu platzieren. Sie kombinieren Bild, Schlagzeile und Beschreibung zu einer für Musikerinnen und Musikern interessanten Fundstelle. Jeder Linkbanner steht **vier Wochen lang auf der Startseite und unter jedem redaktionellen Beitrag**. Sie können einen Banner pro Ziel-Domain schalten.

Bitte liefern Sie:

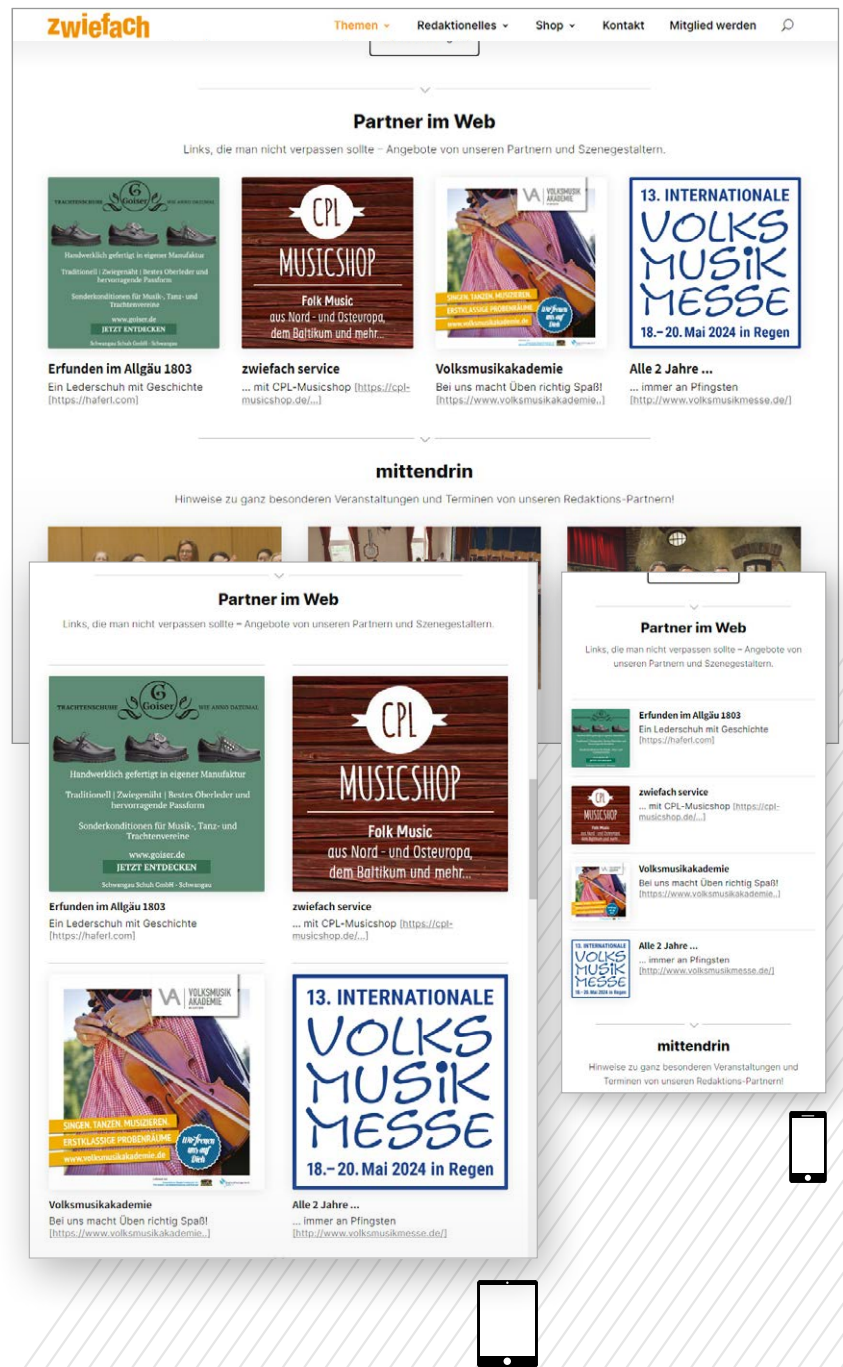
- 1 Bild**, maximal 330 × 330 Pixel*
- 1 Headline**, bis 45 Anschläge
- 1 Beschreibung**, bis 65 Anschläge

1 Kachel: **95 Euro netto/Monat**
 Monatliche Buchung möglich.
 ab 3 Monate 5% Rabatt,
 ab 6 Monate 10% Rabatt,
 ab 12 Monate 15% Rabatt.

Beachten Sie: Ihr Banner wird von hunderten hochrelevanter Content-Seiten aus zu Ihrer Seite verlinkt. Dadurch entsteht hoher Ranking-Benefit für die Ziel-URLs. Ihr lesbarer Beschreibungstext bei den Bannern trägt dazu bei. Es gibt keinen prozentualen Bannertausch, Sie teilen sich den Bannerplatz nicht für einen Prozentsatz an Views. Die Banner sind immer „on“, und so sind nahezu alle Views der Website auch Ihre Ad-Impressions.

* Die Bannerbilder werden immer quadratisch dargestellt. Hoch- oder querformatige Bilder werden als quadratischer Ausschnitt gezeigt. Die Darstellungsgröße des Banners variiert je nach Bildschirmbreite: bei größter Darstellung 330 × 330 px, bei kleinster 100 × 100 px. Gepixelte Schrift im Bild sollte vermieden oder groß sein.

Linkbannersektion der Startseite



Linkbanner auf Startseite:



Bannerbild

Quadrat mit bis zu 330 × 330 Pixel.

Headline

bis 45 Anschläge (inkl. Leerzeichen)

Beschreibung

65 Anschläge (inkl. Leerzeichen. In Ausnahmefällen mit kurzen Wörtern sind 75 Zeichen möglich)

Ziel-Domain

wird automatisch genannt