folkerkalender

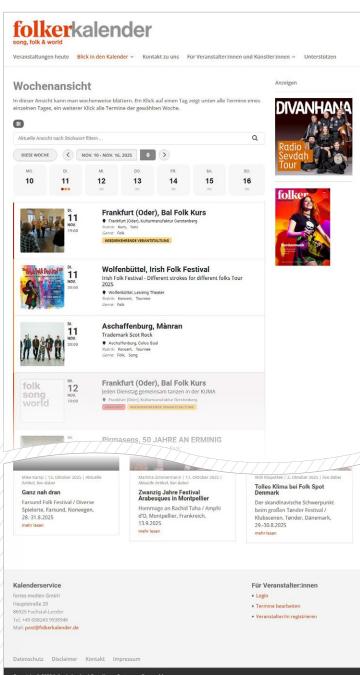
song, folk & world

Der Veranstaltungskalender für Folk, Lied und Weltmusik

folkerkalender.de ist das zentrale Veranstaltungstool der deutschsprachigen Folk-, Lied- und Weltmusikszene. Rund 650 Veranstaltende pflegen hier ihre Termine selbst ein und sorgen so für jährlich 900 bis 1.200 aktuelle Einträge – von kleinen Clubkonzerten über internationale Festivals bis zu Workshops und Kursen.

Der Kalender ist integraler Bestandteil des folker-Ökosystems und dient als Community-Plattform, Informationsmedium und Traffic-Generator für die redaktionellen Inhalte von folker.world. Er verbindet Service, Szene-Bindung und Reichweite auf einzigartige Weise.







folkerkalender.de ist ein Angebot des Magazins folker.

Reichweite & Nutzung

- ▶ 10.000 Seitenaufrufe pro Monat
- ► Rund 650 aktive Eintragende
- ▶ 900-1.000 Veranstaltungen jährlich
- ► Stabile Nutzung und hohe Wiederkehrrate
- Laufende Aktualisierung durch Selbsteintrag der Veranstaltenden

Die Nutzer:innen schätzen die Übersichtlichkeit, thematische Tiefe und regionale Abdeckung. Ob Konzertbesuchende, Musikschaffende oder Veranstaltende – der *folkerkalender* ist die erste Adresse, wenn es um Veranstaltungen aus dem Bereich Song, Folk & World geht.

Community & Beteiligung

Der Kalender lebt von seiner aktiven Szene: Veranstaltende, Agenturen und Musikschaffende tragen ihre Termine eigenständig ein und sichern so eine hohe inhaltliche Qualität und Relevanz.

Dieses Community-Prinzip schafft Nähe und Glaubwürdigkeit – und macht den Kalender zu einem unverzichtbaren Bestandteil der Szeneinfrastruktur.

Darüber hinaus dient der Kalender als Brücke zu redaktionellen Inhalten:

Veranstaltungen können künftig mit Artikeln, Interviews oder Rezensionen auf *folker.world* verknüpft werden, wodurch neue Formen der Sichtbarkeit und Kommunikation entstehen.

Terminanzeige auf folker.world

folkerkalender.de Termine werden auch auf der Website folker.world angezeigt.

Benchmark & Bewertung

In der internen Leistungsanalyse erreicht *folkerkalender.de* durchweg solide bis sehr gute Werte:

| Kategorie | Bewertung |
|---------------------------|-----------|
| Community & Interaktion | 8 / 10 |
| Reichweite & Sichtbarkeit | 6 / 10 |
| Redaktionelle Einbindung | 7 / 10 |

Damit positioniert sich der *folkerkalender* als verlässliches und wachstumsfähiges Szenetool mit großem Potenzial in den Bereichen Kooperationen, Veranstaltendenpakete und digitale Werbeintegration.

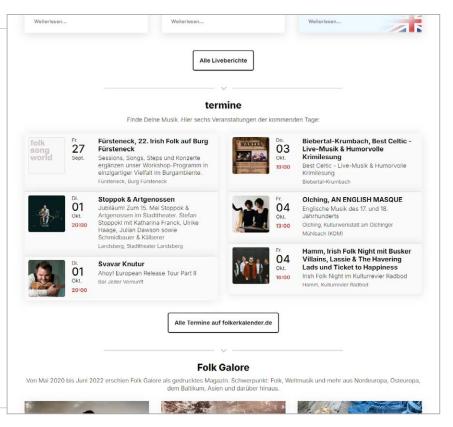
Profil & Perspektive

folkerkalender.de steht für Service, Verlässlichkeit und Szenenähe.

Das Portal ist einfach zu bedienen, barrierearm und redaktionell angebunden – eine Kombination, die in der Kulturbranche selten geworden ist.

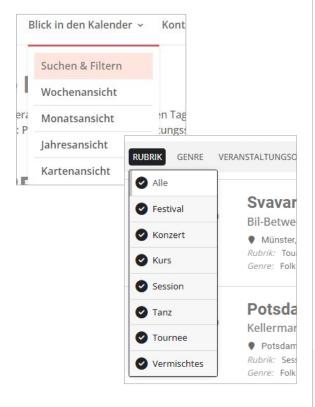
Geplant ist eine stärkere Verknüpfung mit redaktionellen Inhalten (z. B. "Konzerttipps des Monats") sowie die Einführung optionaler Premium-Einträge für Veranstaltende. Damit wird der Kalender nicht nur als Servicetool, sondern auch als wertvoller Marketing- und Kommunikationskanal weiterentwickelt.

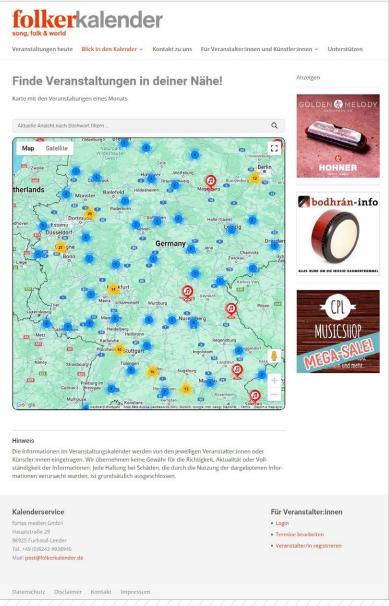
folkerkalender.de bildet – gemeinsam mit folker.world – das digitale Rückgrat der Marke folker: informativ, gemeinschaftlich und zukunftsorientiert.



Das Portal bietet viele Such- und Sortiermöglichkeiten.

Auch eine Routenplanung und die Übertragung in den eigenen digitalen Kalender sind möglich.

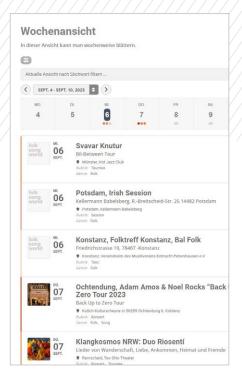




Verschiedene Wege, eine Veranstaltung zu finden.



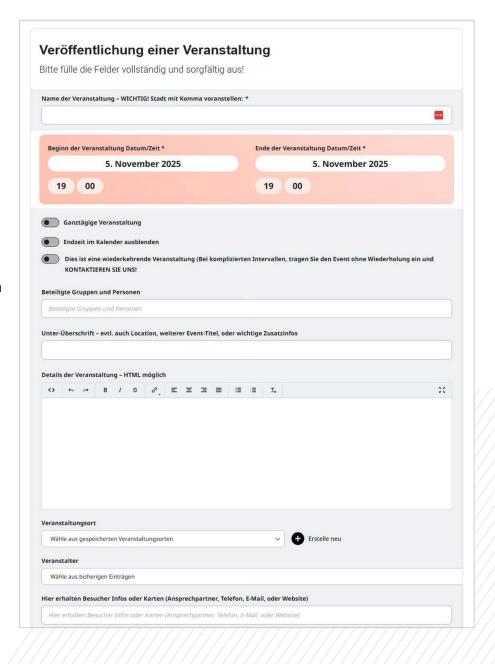




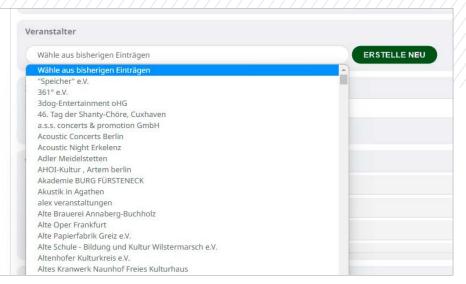
Wir haben uns Mühe gegeben, die Eingabe nach wie vor möglichst einfach zu gestalten.

Neu ist, dass registrierte Benutzerinnen und Benutzer ihre gespeicherten Veranstaltungen korrigieren, ergänzen oder löschen können.

Wer Veranstaltungen meldet, spart jetzt einige Zeit bei der Eingabe, da informationen zu Veranstaltenden oder Spielorten nicht immer wieder aufs Neue eingegeben werden müssen.







Anzeigenmöglichkeiten

Link-Kachel in Seitenleiste:

Bild, 440 × 440 Pixel*

- ► Kachel Position 1: 195 Euro netto / Monat
- ► Kachel Position 2: 165 Euro netto / Monat
- ► Kachel Position 3 & 4: 150 Euro netto / Monat

Die Darstellungsgröße eines platzierten Banners variiert durch sein Format (Querformat, Hochformat oder Quadrat). Die Banner werden bei Desktopdarstellungen in die Seitenleiste mit maximaler Breite und Höhe von 246 Pixeln eingepasst. (440 × 440 → 246 × 246 px).

Bei Browserfenstern unterhalb 980 px Seitenbreite (Tablets oder Smartphones), wird die Seitenleiste zweispaltig unter den Inhalt gesetzt. Die Banner sind dann mit maximaler Breite und Höhe von 440 Pixeln eingepasst (440 × 440 px). Sie skalieren mit abnehmender Seitenbreite hinunter (48 % viewport-width).

Für eine möglichst große Abbildung in allen Seitenbreiten empfiehlt sich ein quadratisches Format von 440 × 440 px. Quer- oder hochformatigen Banner verschenken je nach Fenstergröße entweder ungenutzte Höhe oder Breite

Text im Bild sollte groß und prägnant sein, damit er in der Kachel lesbar ist.

Fragen beantworten wir gerne:

fortesmediengmbh

Anzeigen und Kooperationen:

Christian Pliefke

Karlsbader Straße 12 90579 Langenzenn

\(+49 (0) 9101 904474

christian.pliefke@fortes-medien.de

Geschäftsführerin

Andrea Iven

fortes medien GmbH Hauptstraße 29 86925 Fuchstal-Leeder +49 (0) 8243 9938946

+49 (0) 8243 9938946
andrea.iven@fortes-medien.de

☑ www.fortes-medien.de

