

folker.world



<https://folker.world>

Das digitale Magazin für Song, Folk & World
folker.world ist die Onlineplattform des traditionsreichen Magazins *folker* und zählt heute zu den führenden deutschsprachigen Medien für Folk, Singer/Songwriter und globale Musik.

Täglich neu aktualisiert, bietet die Website Rezensionen, Interviews, Hintergrundberichte und Meldungen aus der nationalen und internationalen Szene – mit wachsender Eigenständigkeit gegenüber dem Printmagazin und einem klaren Fokus auf digitale Erstveröffentlichungen.



fortesmedien gmbh

Anzeigen und Kooperationen:

Christian Pliefke

Karlsbader Straße 12

90579 Langenzenn

+49 (0) 9101 904474

✉ christian.pliefke@fortes-medien.de

Geschäftsführerin

Andrea Iven

fortes medien GmbH

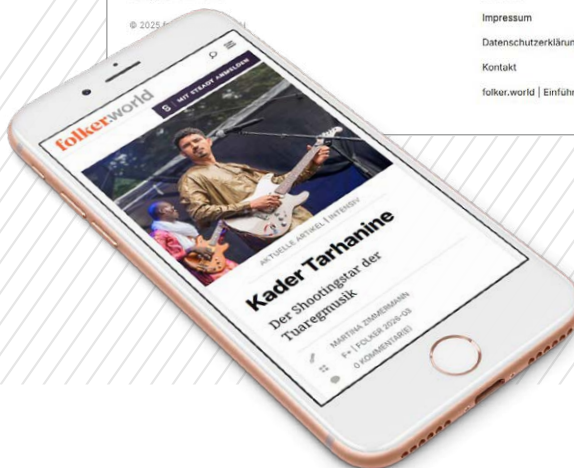
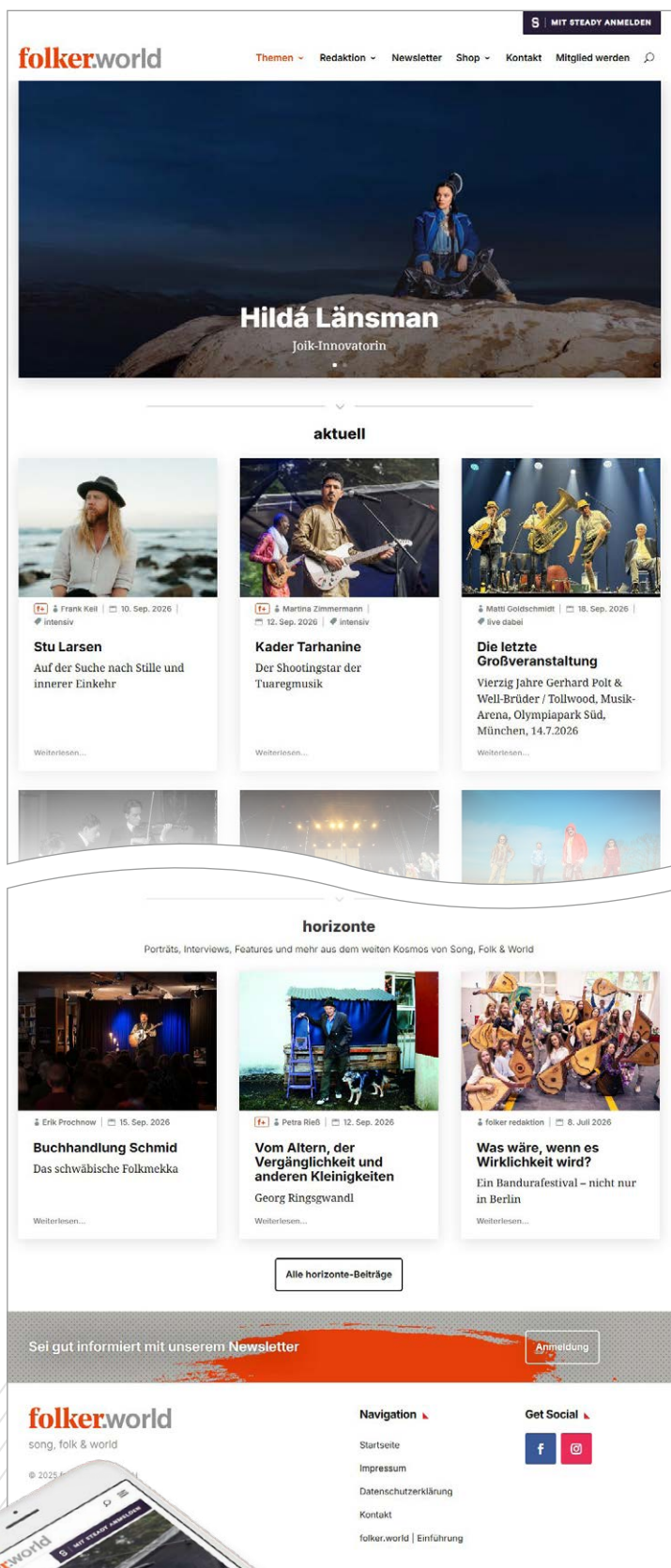
Hauptstraße 29

86925 Fuchstal-Leeder

+49 (0) 8243 9938946

✉ andrea.iven@fortes-medien.de

🌐 www.fortes-medien.de



intensiv Wir schauen genauer hin – die *folker*-Schwerpunkthemen

horizonte Porträts, Interviews, Features und mehr aus dem weiten Kosmos von Song, Folk & World.

rezensionen Neuveröffentlichungen, besondere Alben und was sonst noch besprochen werden muss ...

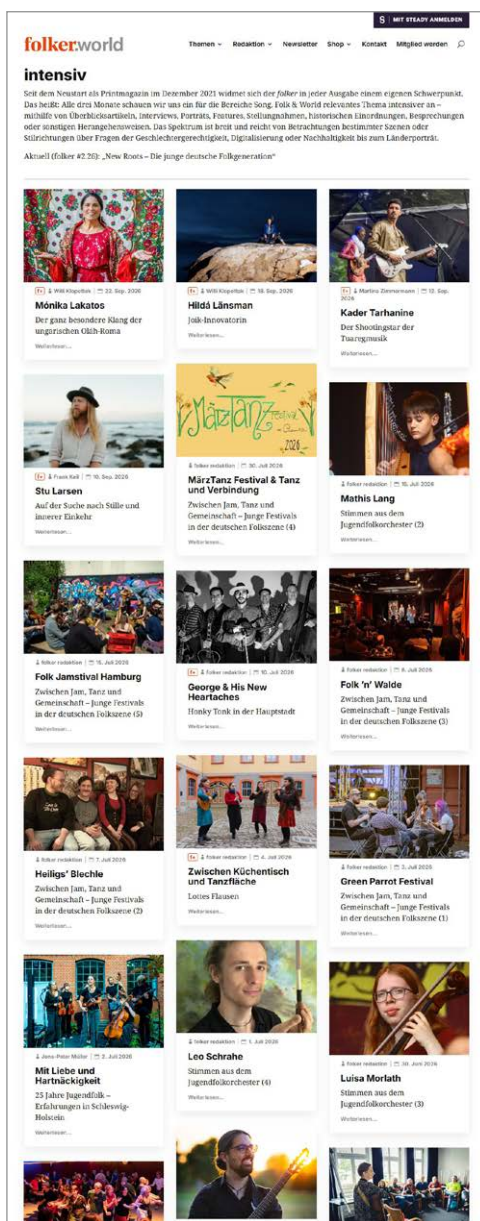
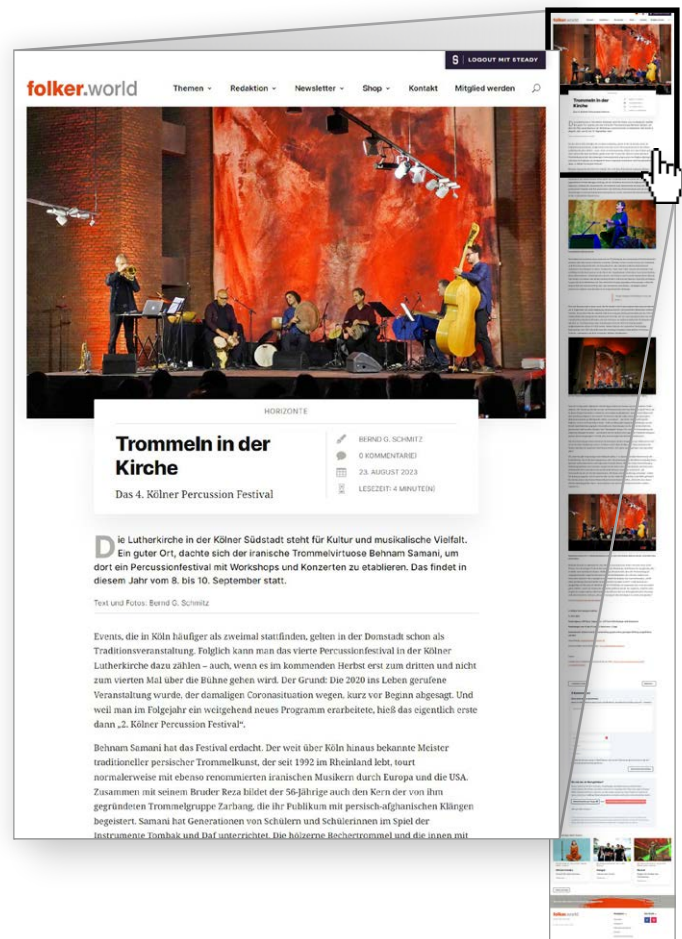
ausklang Nachrufe auf Persönlichkeiten aus Song, Folk & World.

live dabei Berichte von Konzerten, Festivals, Szenetreffen ...

charts Aktuelle TopTen Platzierungen der World Music Chart Europe, Transgobal Music Chart und der britischen Official Folk Album Chart.

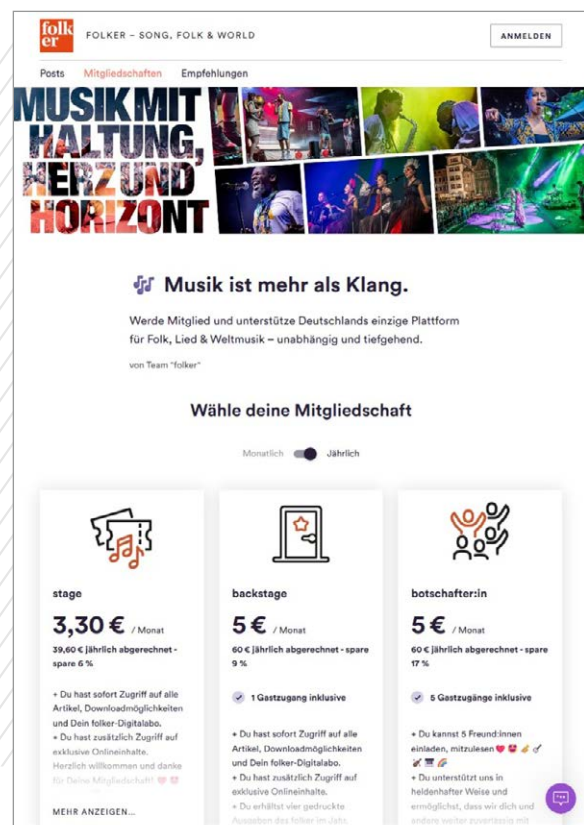
archiv Alle verfügbaren Printausgaben des *folker* in blätterbarer Ansicht.

Folk Galore Folk, Weltmusik und mehr aus Nordeuropa, Osteuropa, dem Baltikum, Asien und darüber hinaus.



Nutzer:innen abonnieren *folker.world* mithilfe des Crowdfunding-Services STEADY um exklusiven Zugang zu allen Inhalten zu erhalten.

(<https://steady.page/de/folker/about>)



Reichweite & Nutzung

- ▶ 35.000 Seitenaufrufe pro Monat
- ▶ Durchschnittliche Verweildauer: über 2 Minuten
- ▶ Über 1.200 veröffentlichte Artikel und Rezensionen
- ▶ Hohe organische Sichtbarkeit durch starke Suchmaschinenplatzierungen
- ▶ Tägliche redaktionelle Aktualität

Die Plattform erreicht ein engagiertes, kulturinteressiertes Publikum: Musikschaaffende, Veranstaltende, Labels, Produzent:innen und Fans. Sie gilt als zentrale Informationsquelle und Meinungsmedium innerhalb der Folk- und Weltmusikszene.

Community & Mitglieder

Mit derzeit rund 350 Steady-Mitgliedern verfügt *folker.world* über eine wachsende Basis an zahlenden Unterstützenden. Durch exklusive Inhalte, Audioartikel, Newsletterformate und Community-Angebote wird diese Bindung gezielt ausgebaut. Die Integration der VG-Wort-Zählmarken sorgt für Transparenz und faire Beteiligung der Autor:innen – und verbindet journalistische Qualität mit nachhaltiger digitaler Wertschöpfung.

Benchmark & Bewertung

In der internen Leistungsanalyse erzielt *folker.world* Bestwerte in den zentralen Bereichen:

Kategorie	Bewertung
Redaktionelle Qualität	10 / 10
Reichweite & Sichtbarkeit	8 / 10
Monetarisierungspotenzial	8 / 10
Community-Bindung	7 / 10

Diese Werte positionieren *folker.world* als führendes digitales Medium im Bereich Folk & Global Music – mit idealen Rahmenbedingungen für redaktionell hochwertige Werbung, Sponsoringkampagnen und zielgruppennahe Markenkommunikation.

Profil

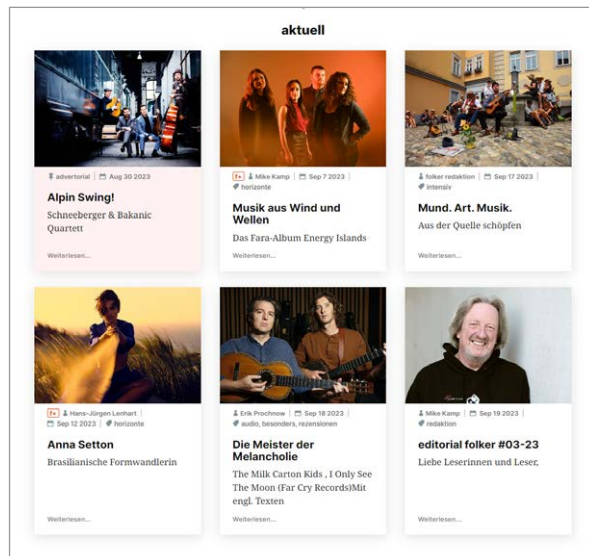
folker.world steht für unabhängigen Musikjournalismus, kulturelle Vielfalt und publizistische Relevanz. Die Plattform bildet – gemeinsam mit Printmagazin und Veranstaltungskalender – das digitale Rückgrat der Marke *folker*: kompetent, meinungsstark, kulturverbindend und täglich aktuell.



Advertorials

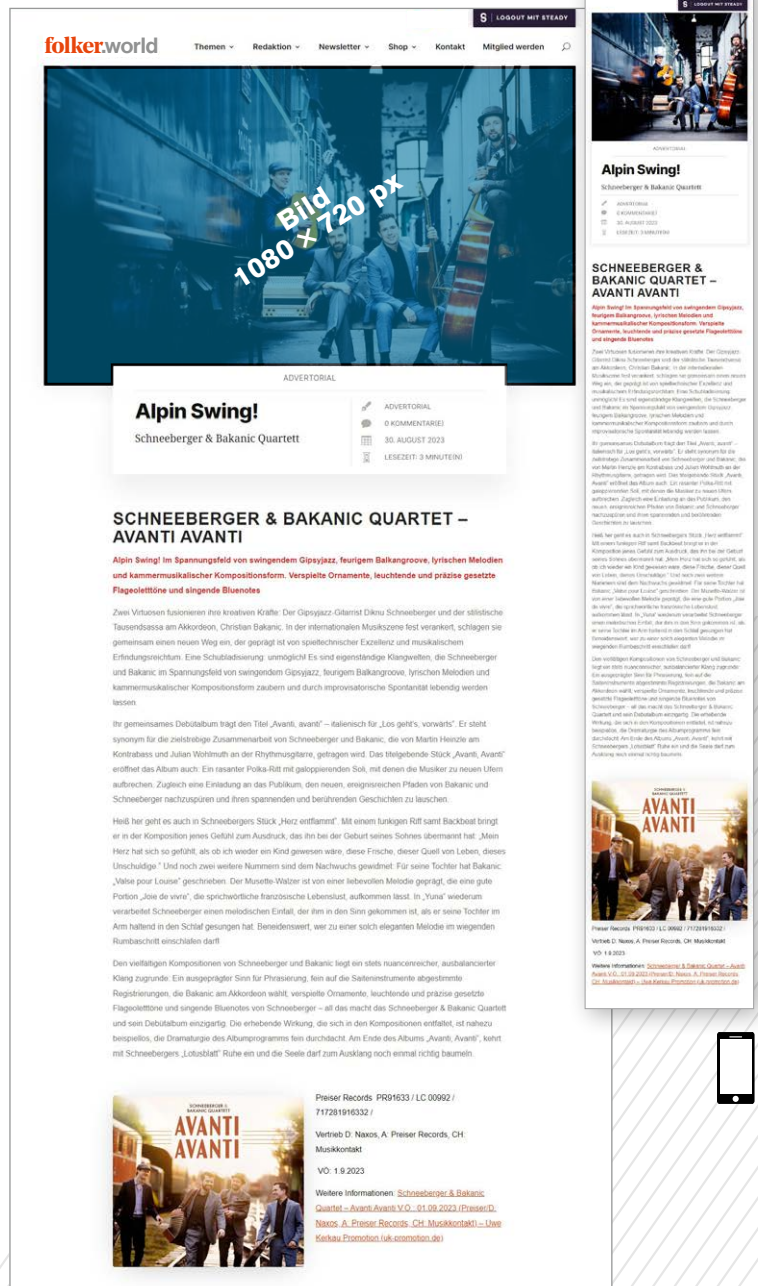
Ein Advertorial auf *folker.world* ist ein vollwertiger Beitrag bzw. **Artikel**, welcher auf der Startseite und in Rubrikenübersichten rötlich hervorgehoben und als Advertorial gekennzeichnet ist. Er hat das gleiche Erscheinungsbild wie redaktionelle Beiträge und reiht sich in die Inhalte ein.

Advertorial in der obersten Rubrik „Aktuell“:

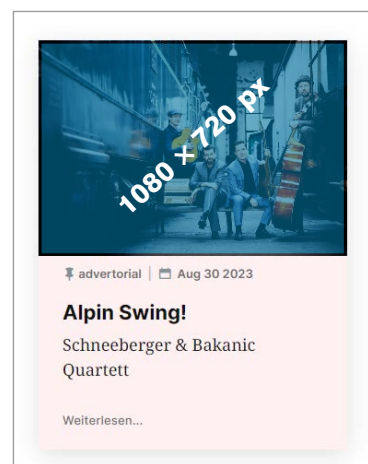


Bis zu zwei Advertorials werden auf der Startseite angeteasert. Die Seite des Advertorialartikels wird redaktionell aufbereitet. Jedes Advertorial ist **vier Wochen lang auf der Startseite** sichtbar und danach **sechs Monate lang in der jeweils passenden Rubrik** verfügbar.

Advertorial-Artikel:



Advertorial-Kachel auf Startseite



Hauptbild, vorzugsweise Querformat mit 1080 px Breite, 720 px Höhe (3-zu-2). Sensitive Bildinhalte sollten viel Sicherheitsabstand zum Rand haben.

Titel-, oder Schlagzeile, bis 65 Anschläge (inkl. Leerzeichen)

Teasertext/Subheadline, wird nach 15 Wörtern mit Ellipsis (...) abgekürzt

Advertorial: 120 Euro netto
 Ab 3 Buchungen 5% Rabatt,
 ab 6 Buchungen 10% Rabatt.

Linkbanner

Die **Sektion »Partner im Web«** bietet Ihnen die Möglichkeit, einen ständigen Linkbanner zu Ihrer Landingpage zu platzieren. Sie kombinieren Bild, Schlagzeile und Beschreibung zu einer für Folkmusikerinnen und Folkmusiker interessanten Fundstelle. Jeder Linkbanner steht **vier Wochen lang inmitten der Startseite und unter jedem redaktionellen Beitrag**. Sie können einen Banner pro Ziel-Domain schalten.

Bitte liefern Sie:

1 Bild, maximal 330 × 330 Pixel*

1 Headline, bis 45 Anschläge

1 Beschreibung, bis 65 Anschläge

1 Kachel: **95 Euro netto/Monat**

Monatliche Buchung möglich.

ab 3 Monate 5% Rabatt,

ab 6 Monate 10% Rabatt,

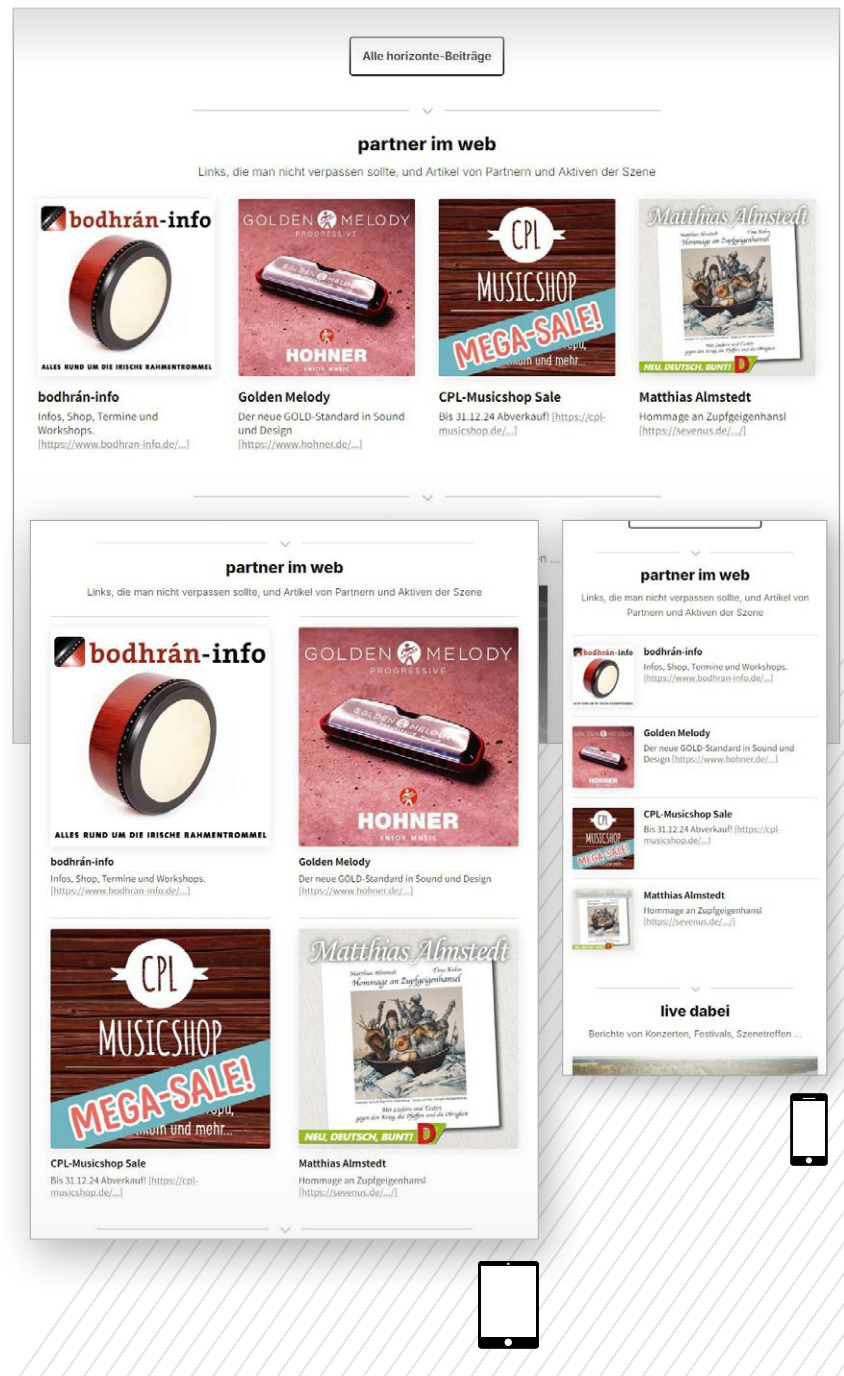
ab 12 Monate 15% Rabatt.

Beachten Sie: Ihr Banner wird Ihre Seite von Hunderten hochrelevanter Contentseiten aus verlinken. Dadurch entsteht hoher Rankingbenefit für die Ziel-URLs. Ihr lesbarer Beschreibungstext bei den Bannern trägt zusätzlich dazu bei. Bei uns findet kein prozentualer Bannertausch statt, d.h. die Banner sind immer „on“, wodurch nahezu alle Views der Website auch Ihre Ad-Impressions sind.

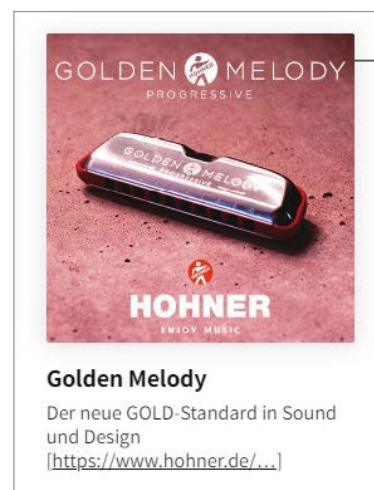
*

Die Bannerbilder werden immer quadratisch dargestellt. Hoch- oder querformatige Bilder werden als quadratischer Ausschnitt gezeigt. Die Darstellungsgröße des Banners variiert je nach Bildschirmbreite: bei größter Darstellung 330 × 330 px, bei kleinster 100 × 100 px. Gepixelte Schrift im Bild sollte vermieden werden oder groß sein.

Linkbannersektion in der Mitte der Startseite:



Linkbanner auf Startseite:



Bannerbild

Quadrat mit bis zu 330 × 330 Pixel.

Headline

bis 45 Anschläge (inkl. Leerzeichen)

Beschreibung

65 Anschläge (inkl. Leerzeichen. In Ausnahmefällen mit kurzen Wörtern sind 75 Zeichen möglich)

Ziel-Domain

wird automatisch genannt