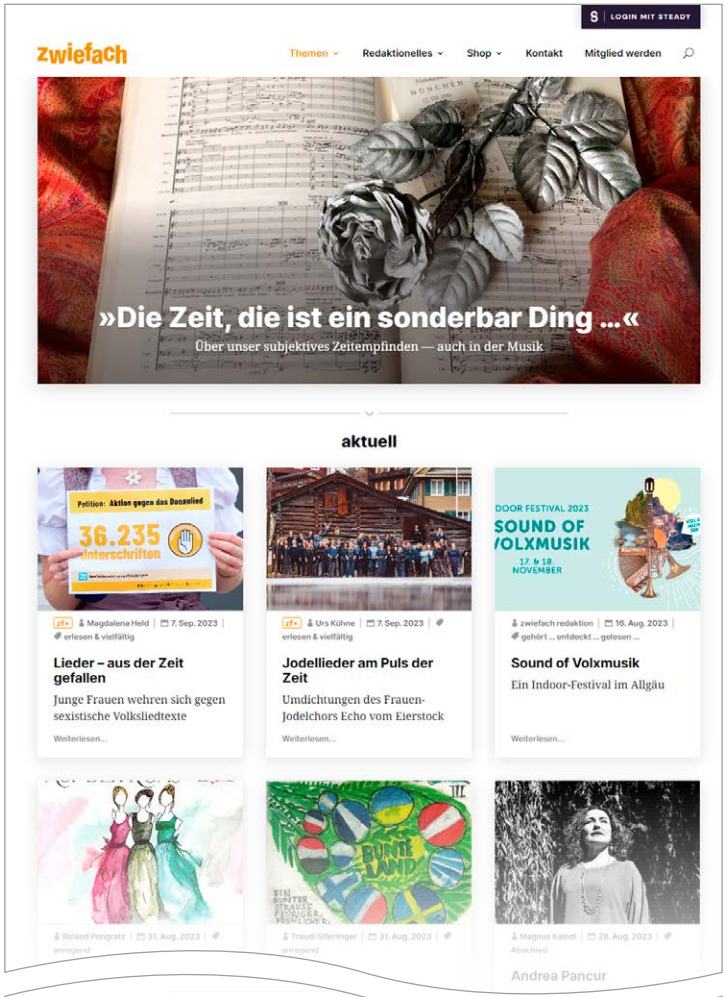
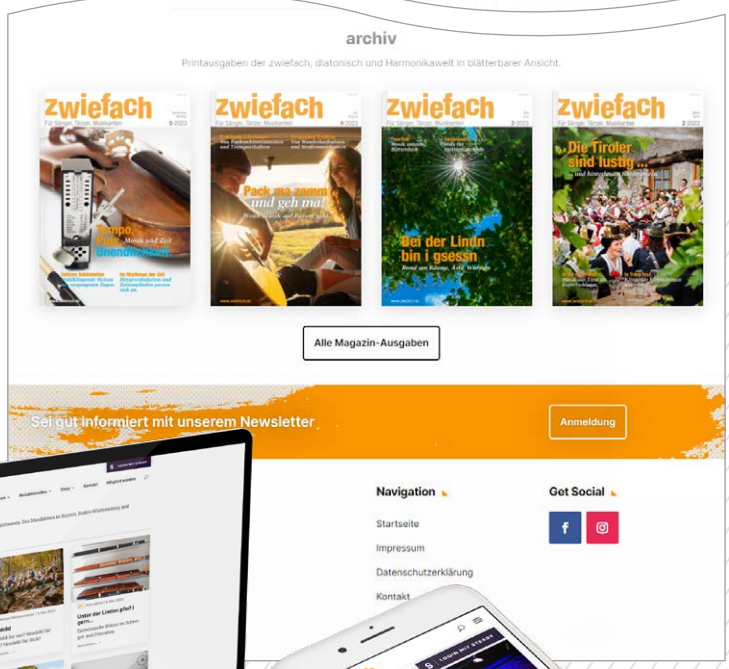
zwiefach zf

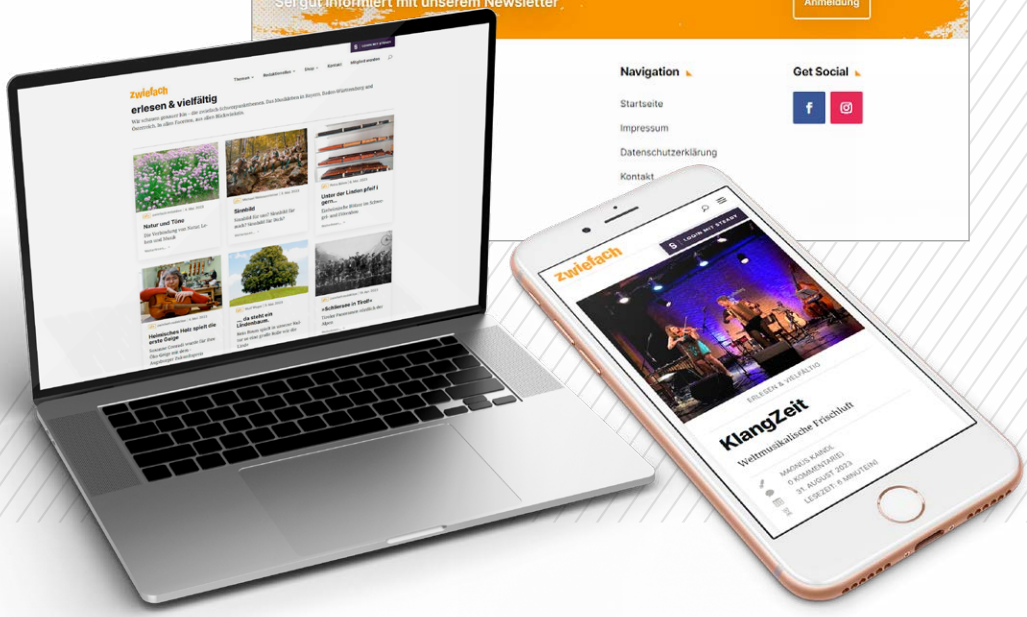
https://zwiefach.de

1958 wurde das Magazin »zwiefach« als Sänger- und Musikantenzeitung geründet. Wastl Fanderl hat sie damals ins Leben gerufen. In den vergangenen 65 Jahren haben sich viele Redakteure, Grafiker und Blattmacher bemüht, die Publikation am Puls der Zeit zu halten. Sie sollte Informationsquelle sein, Sprachrohr, Terminkalender, Notenheft, und wurde mit viel Leidenschaft für die Volksmusik und ihre Akteure entwickelt und umgesetzt. Längst gibt es die »zwiefach« auch als digitale Ausgabe mit vielen Anreicherungen und der Vernetzung die die digitale Welt bietet.

Die neue Plattform bietet nicht nur das aktuelle Heft rund um die Uhr zum Schmökern, sondern stellt auch unseren Fundus der vergangenen Jahre zur Verfügung: Reportagen, Interviews, Porträts, Noten u.v.m – auch auf Smartphones und Tabletts lesbar und mit Inhaltssuche ausgestattet. Durch Kommentarfunktionen kann jeder sich einbringen und austauschen und das Gemeinschaftsgefühl pflegen, das die musikalischen Volkskultur ausmacht.





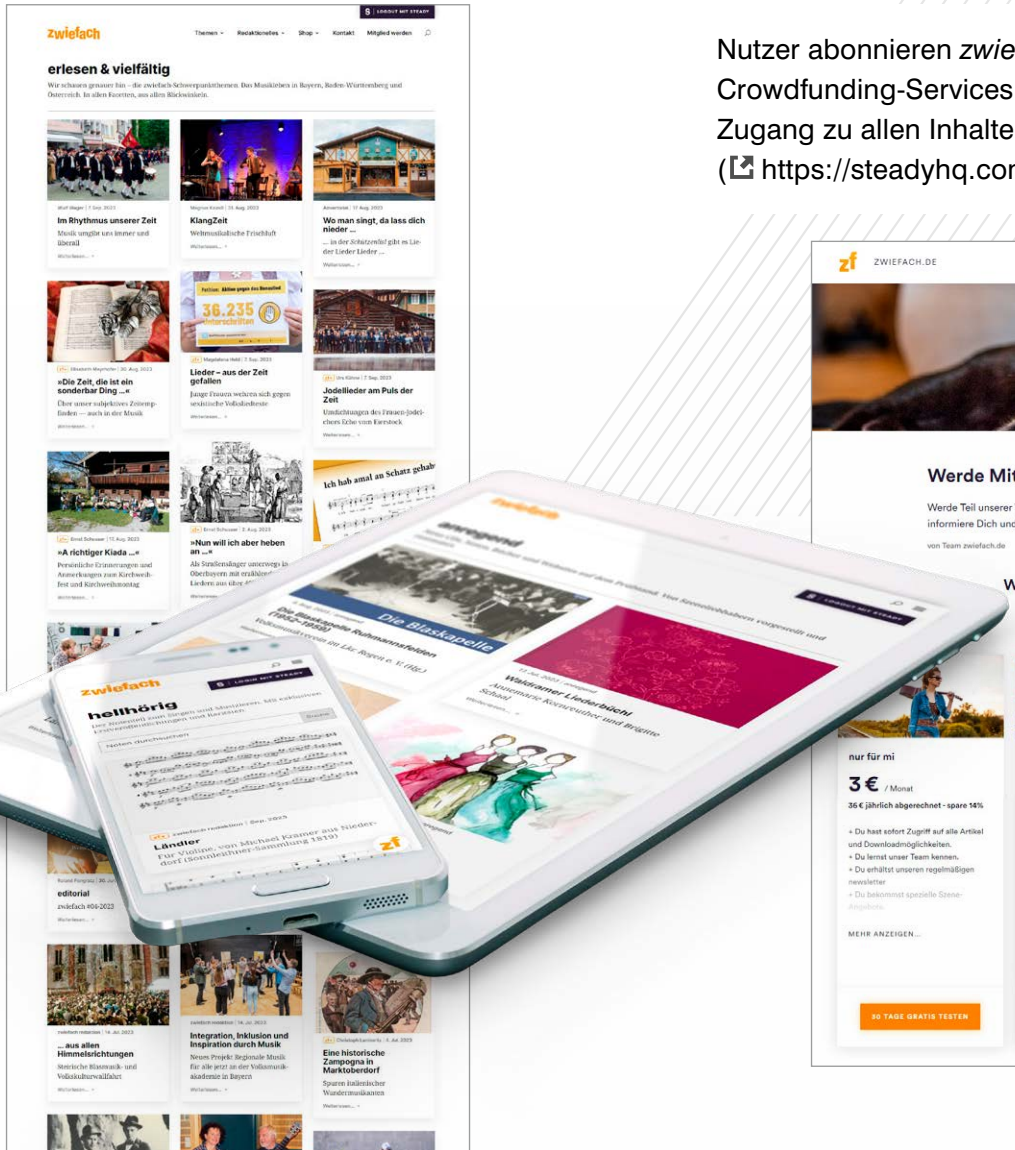


fortesmediengmbh

Anzeigen und Kooperationen:
Christian Pliefke
Karlsbader Straße 12
90579 Langenzenn
+49 (0) 9101 904474
christian.pliefke@fortes-medien.de

Geschäftsführerin
Andrea Iven
fortes medien GmbH
Hauptstraße 29
86925 Fuchstal-Leeder
+49 (0) 8243 9938946
andrea.iven@fortes-medien.de
www.fortes-medien.de

erlesen & vielfältig Die zwiefach-Schwerpunktthemen. Das Musikleben in Bayern, Baden-Württemberg und Österreich.
In allen Facetten, aus allen Blickwinkeln.
hellhörig Der Notenteil zum Singen und Musizieren. Mit exklusiven Erstveröffentlichungen und Raritäten.
gehört … entdeckt … gelesen … Kurzmeldungen – Wissens- und Bemerkenswertes aus der Szene.
mittendrin Hinweise zu ganz besonderen Veranstaltungen und Terminen von unseren Redaktions-Partnern!
anregend Neuveröffentlichungen, Bücher und Websites und was sonst noch besprochen werden muss. Von Szeneliebhabern vorgestellt und rezensiert.
diatonisch Themen für Liebhaber diatonischer Handzuginstrumente
kolumnen »hinterbayern«, Doktor Döblingers geschmackvolle Kasperl-Kolumne, u.a.

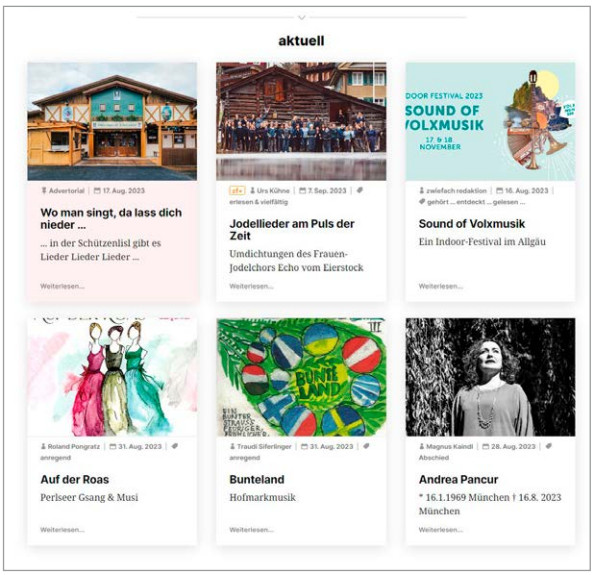


Nutzer abonnieren *zwiefach.de* mit Hilfe des Crowdfunding-Services „STEADY“ um exklusiven Zugang zu allen Inhalten zu erhalten.
(https://steadyhq.com/de/zwiefach-online/)

Advertorials

Ein Advertorial auf *zwiefach.de* ist ein vollwertiger Beitrag bzw. **Artikel**, welcher auf der Startseite und in Rubrikenübersichten rötlich hervorgehoben und als Advertorial gekennzeichnet ist. Er hat das gleiche Erscheinungsbild redaktioneller Beiträge und reiht sich in die Inhalte ein.

Advertorial in der obersten Rubrik „Aktuell“:

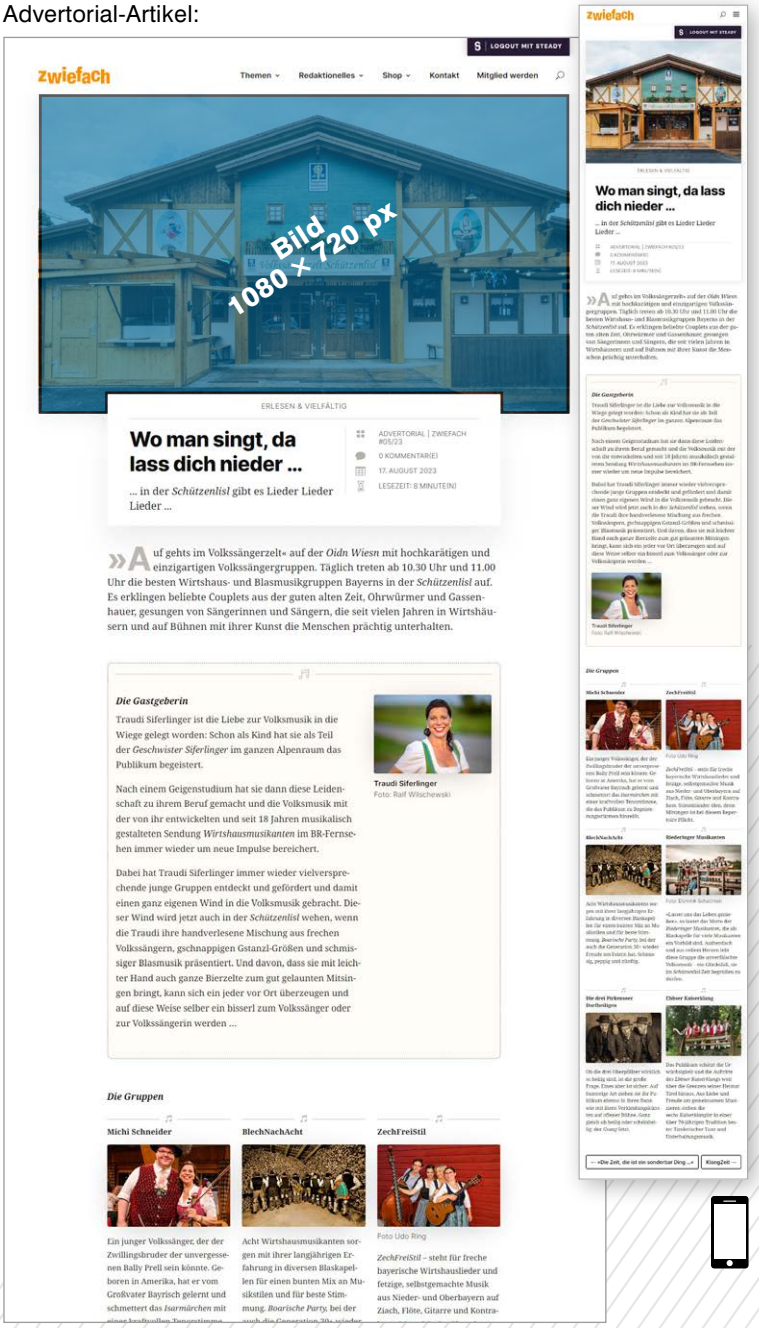


Bis zu zwei Advertorials werden auf der Startseite angeteasert. Die Seite des Advertorialbeitrags wird redaktionell aufbereitet. Jedes Advertorial ist **vier Wochen lang auf der Startseite** sichtbar und danach **sechs Monate lang in der jeweils passenden Rubrik verfügbar**.

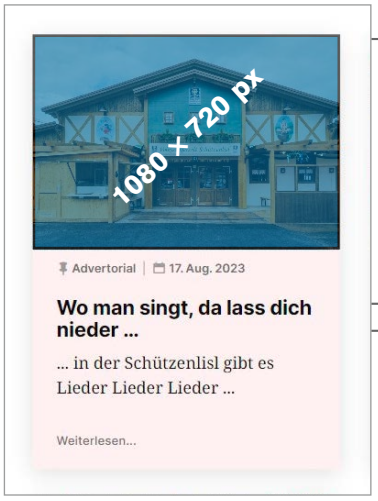
Zusätzlich verschicken wir jeden zweiten Freitag einen **E-Mail-Newsletter** an gut 1.500 Empfänger:innen. Darin weisen wir auf maximal zwei der neuesten Advertorials hin. Der Newsletter verlinkt zum Advertorial-Beitrag auf *zwiefach.de*.

Advertorial: **120 Euro netto**
Ab 3 Buchungen 5% Rabatt,
ab 6 Buchungen 10% Rabatt.

Advertorial-Artikel:



Advertorial-Kachel auf Startseite



Hauptbild, vorzugsweise Querformat mit 1080 px Breite, 720 px Höhe (3-zu-2). Sensitive Bildinhalte sollten viel Sicherheitsabstand zum Rand haben.

Titel-, oder Schlagzeile, bis 65 Anschläge (inkl. Leerzeichen)

Teasertext/Subheadline, wird nach 15 Wörtern mit Ellipsis (…) abgekürzt

Linkbanner

Die **Sektion »Partner im Web«** bietet Ihnen die Möglichkeit, einen ständigen Linkbanner zu Ihrer Landingpage auf zwiefach.de zu platzieren. Sie kombinieren Bild, Schlagzeile und Beschreibung zu einer für Musikerinnen und Musikern interessanten Fundstelle. Jeder Linkbanner steht **vier Wochen lang auf der Startseite und unter jedem redaktionellen Beitrag**. Sie können einen Banner pro Ziel-Domain schalten.

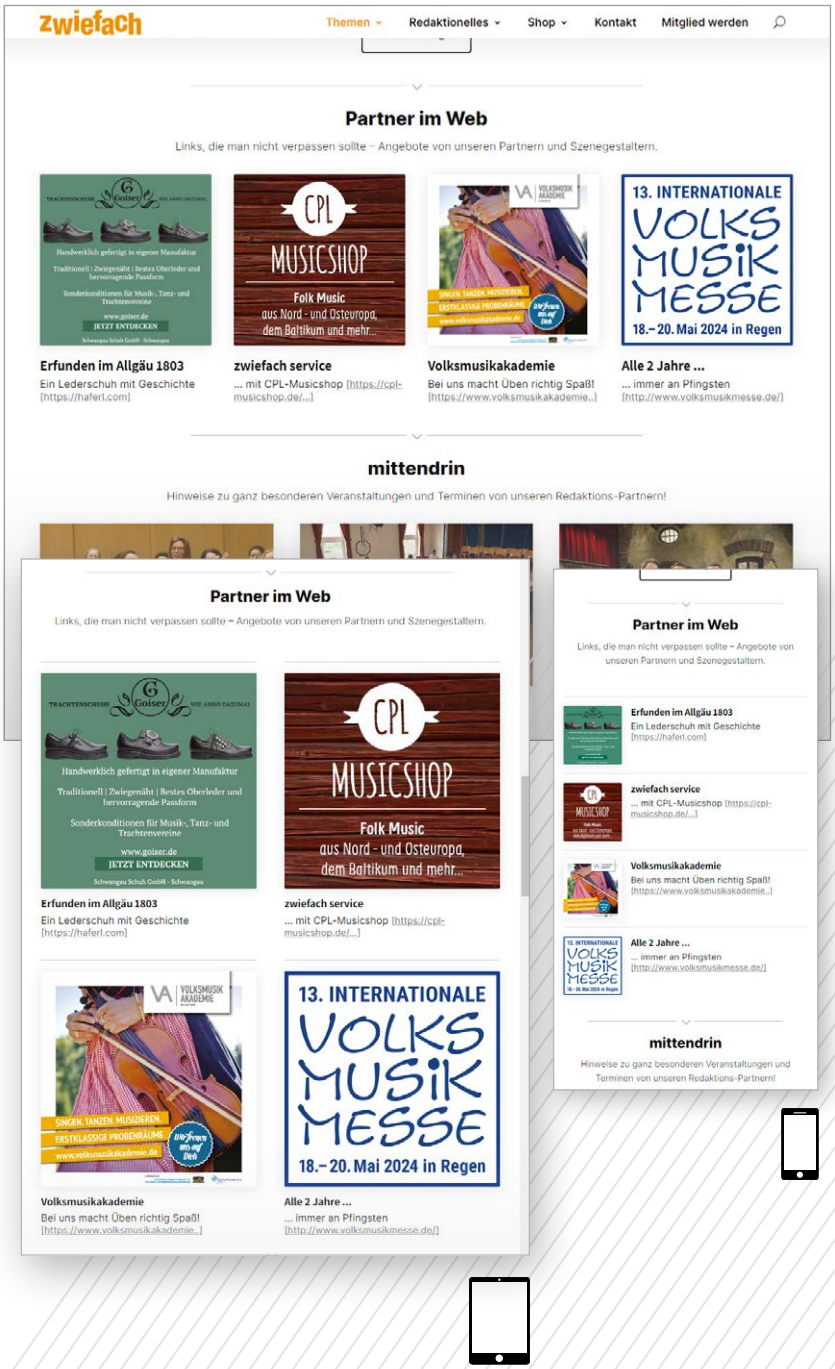
Bitte liefern Sie:
1 Bild, maximal 330 × 330 Pixel*
1 Headline, bis 45 Anschläge
1 Beschreibung, bis 65 Anschläge

1 Kachel: **95 Euro netto/Monat**
Monatliche Buchung möglich.
ab 3 Monate 5% Rabatt,
ab 6 Monate 10% Rabatt,
ab 12 Monate 15% Rabatt.

Beachten Sie: Ihr Banner wird von hunderten hochrelevanter Content-Seiten aus zu Ihrer Seite verlinkt. Dadurch entsteht hoher Ranking-Benefit für die Ziel-URLs. Ihr lesbarer Beschreibungstext bei den Bannern trägt dazu bei. Es gibt keinen prozentualen Bannertausch, Sie teilen sich den Bannerplatz nicht für einen Prozentsatz an Views. Die Banner sind immer „on“, und so sind nahezu alle Views der Website auch Ihre Ad-Impressions.

*
Die Bannerbilder werden immer quadratisch dargestellt. Hoch- oder querformatige Bilder werden als quadratischer Auschnitt gezeigt. Die Darstellungsgröße des Banners variiert je nach Bildschirmbreite: bei größter Darstellung 330 × 330 px, bei kleinster 100 × 100 px. Gepixelte Schrift im Bild sollte vermieden oder groß sein.

Linkbannersektion der Startseite



Linkbanner auf Startseite:

Bannerbild
Quadrat mit bis zu 330 × 330 Pixel.

Headline
bis 45 Anschläge (inkl. Leerzeichen)

Beschreibung
65 Anschläge (inkl. Leerzeichen. In Ausnahmefällen mit kurzen Wörtern sind 75 Zeichen möglich)

Ziel-Domain
wird automatisch genannt