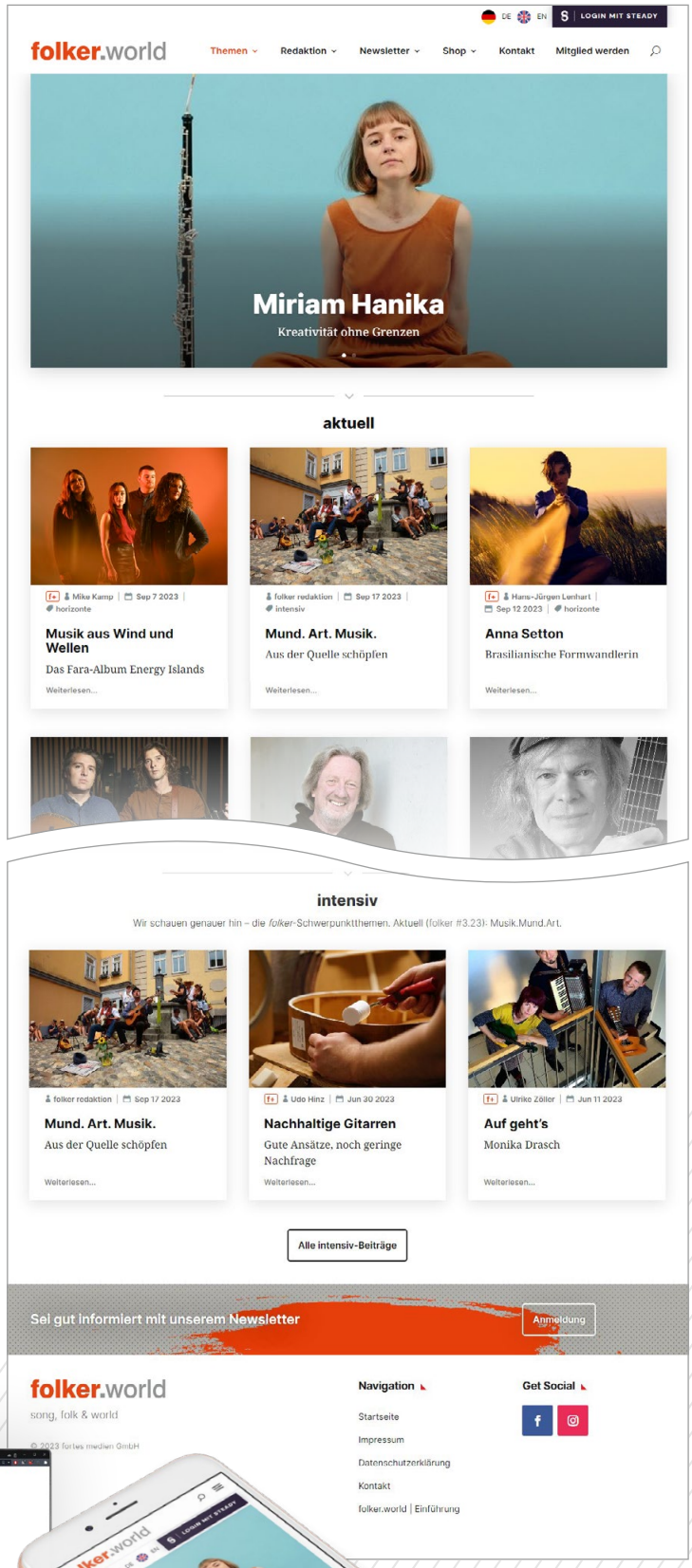
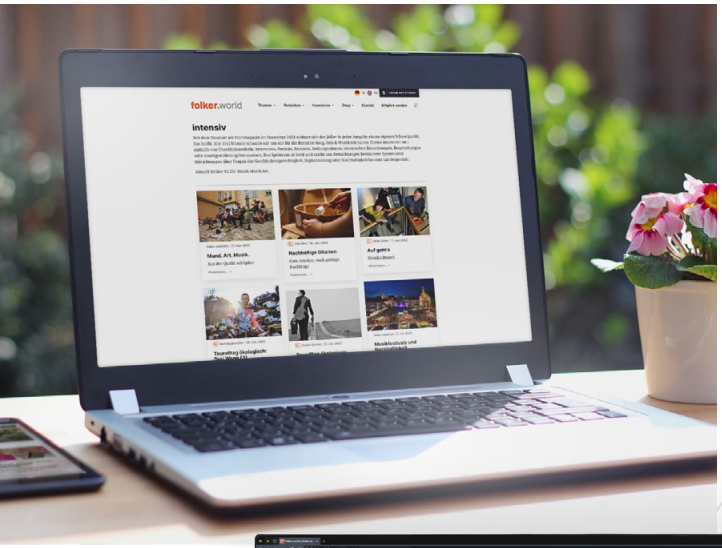
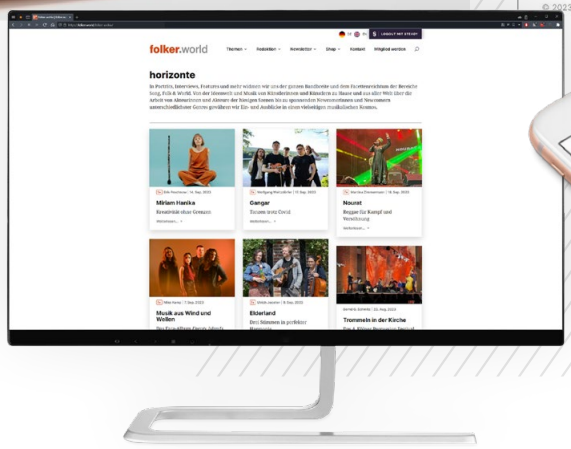
folker.world

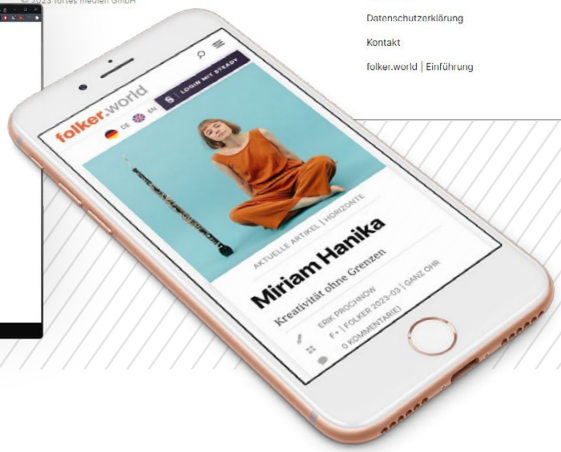
https://folker.world

Der Verlag des *folker* wagt ein leidenschaftliches Experiment. Das Ziel: eine digitale Onlineplattform, die stets über neue Themen der *folker*-Gemeinschaft informiert und die die Recherchen, Interviews, Porträts, Besprechungen, Stellungnahmen unserer Autorinnen und Autoren transportiert. Eine Website, welche Gastschreiber- und schreiberinnen zu Wort kommen lässt, sowie Leserinnen und Leser mit der Redaktion in Kontakt und die Folkszene in einen lebendigen und konstruktiven Austausch bringen kann.

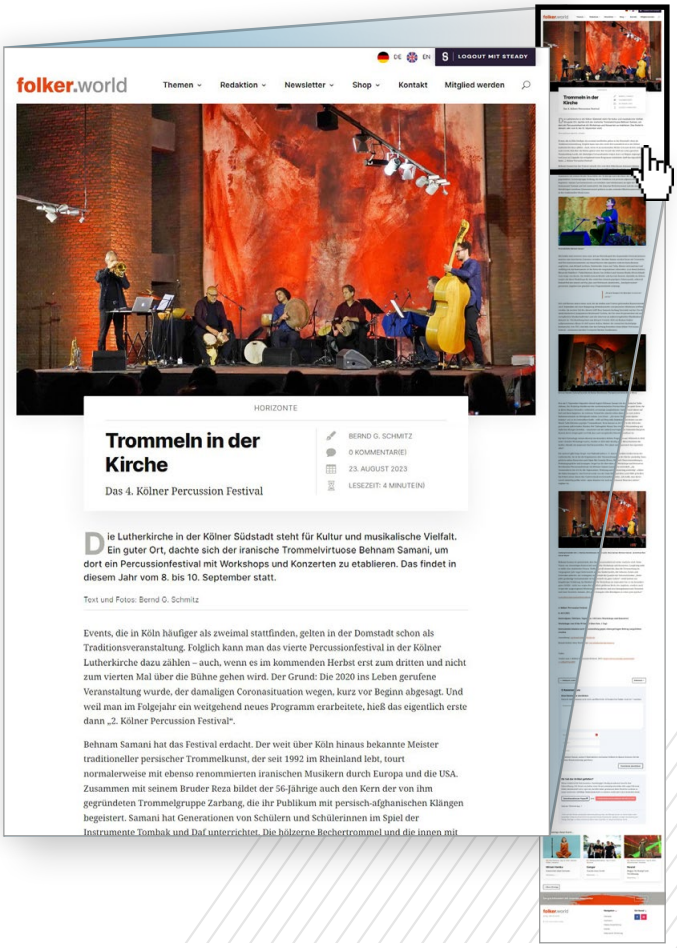




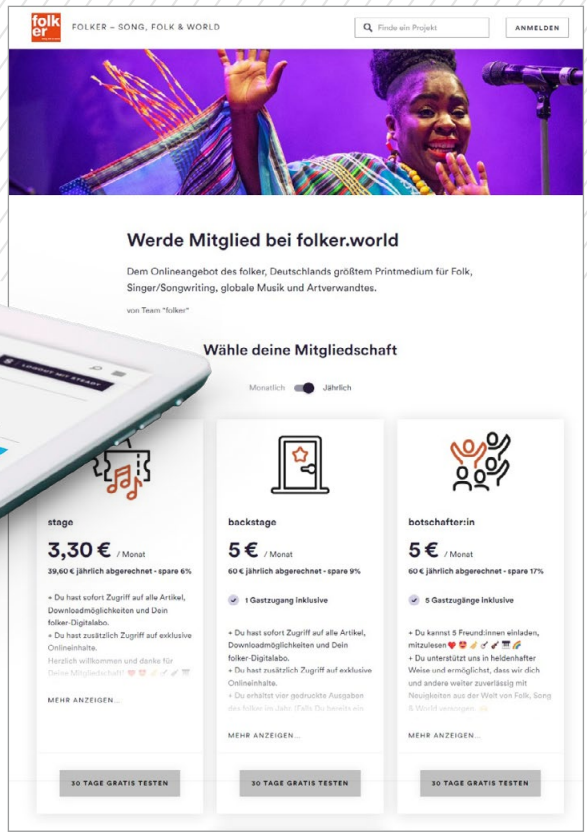




intensiv Wir schauen genauer hin – die folker-Schwerpunktthemen
horizonte Porträts, Interviews, Features und mehr aus dem weiten Kosmos von Song, Folk & World.
rezensionen Neuveröffentlichungen, besondere Alben und was sonst noch besprochen werden muss …
ausklang Nachrufe auf Persönlichkeiten aus Song, Folk & World.
live dabei Berichte von Konzerten, Festivals, Szenetreffen …
charts Aktuelle TopTen Platzierungen der Lieder-bestenliste, World Music Chart Europe, Transgobal Music Chart und der Official Folk Album Chart.
archiv Alle verfügbaren Printausgaben des folker in blätterbarer Ansicht.
latin music blog Hans-Jürgen Lenharts Online-kolumne zur Musik Lateinamerikas
Folk Galore Folk, Weltmusik und mehr aus Nordeuropa, Osteuropa, dem Baltikum, Asien und darüber hinaus.



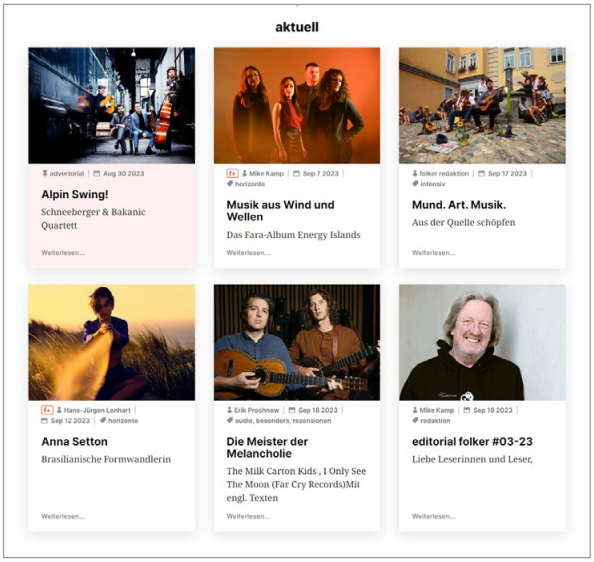
Nutzer abonnieren *folker.world* mit Hilfe des Crowd-funding-Services „STEADY“ (https://steadyhq.com/de/folker/about) um exklusiven Zugang zu allen Inhalten zu erhalten.



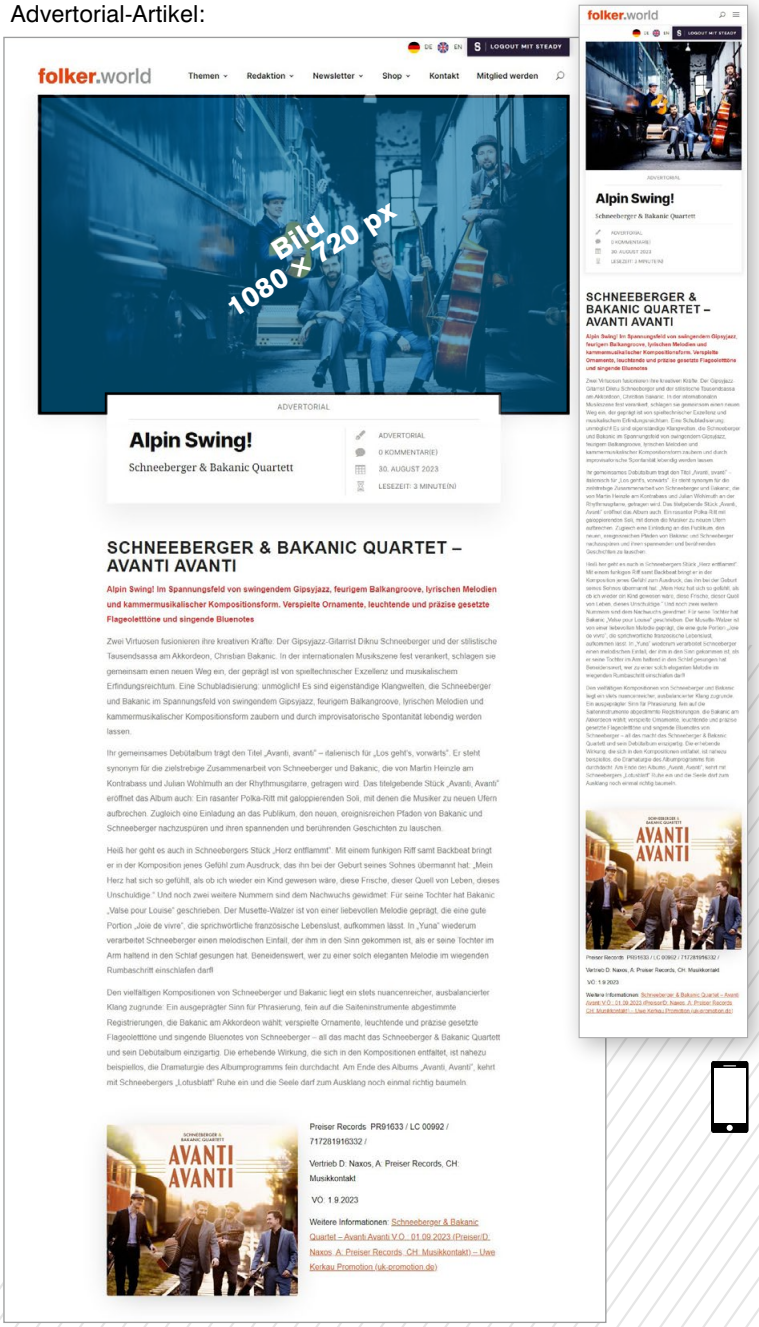
Advertorials

Ein Advertorial auf *folker.world* ist ein vollwertiger Beitrag bzw. **Artikel**, welcher auf der Startseite und in Rubrikenübersichten rötlich hervorgehoben und als Advertorial gekennzeichnet ist. Er hat das gleiche Erscheinungsbild redaktioneller Beiträge und reiht sich in die Inhalte ein.

Advertorial in der obersten Rubrik „Aktuell“:



Advertorial-Artikel:

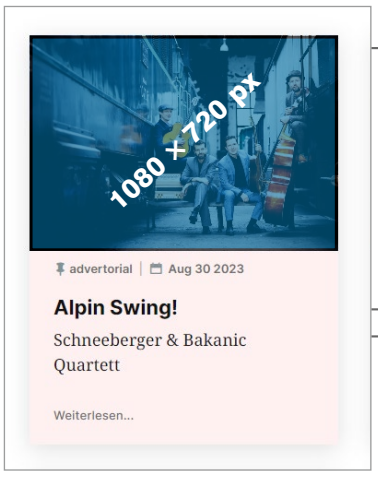


Bis zu zwei Advertorials werden auf der Startseite angeteasert. Die Seite des Advertorialartikels wird redaktionell aufbereitet. Jedes Advertorial ist **vier Wochen lang auf der Startseite** sichtbar und danach **sechs Monate lang in der jeweils passenden Rubrik verfügbar**.

Zusätzlich verschicken wir jeden zweiten Freitag einen **E-Mail-Newsletter** an gut 1.500 Empfänger:innen. Darin weisen wir auf maximal zwei der neuesten Advertorials hin. Der Newsletter verlinkt zu der Beitragsseite auf *folker.world*.

Advertorial: **120 Euro netto**	
Ab 3 Buchungen	5% Rabatt,
ab 6 Buchungen	10% Rabatt.

Advertorial-Kachel auf Startseite



Hauptbild, vorzugsweise Querformat mit 1080 px Breite, 720 px Höhe (3-zu-2). Sensitive Bildinhalte sollten viel Sicherheitsabstand zum Rand haben.

Titel-, oder Schlagzeile, bis 65 Anschläge (inkl. Leerzeichen)

Teasertext/Subheadline, wird nach 15 Wörtern mit Ellipsis (…) abgekürzt

Linkbanner

Die **Startseiten-Sektion »Partner im Web«** bietet Ihnen die Möglichkeit, einen Linkbanner zu Ihrer Landingpage zu platzieren. Sie kombinieren Bild, Schlagzeile und Text zu einer für Musikerinnen und Musiker interessanten Fundstelle. Jeder Linkbanner steht **vier Wochen lang auf der Startseite**. Sie können einen Banner pro Ziel-Domain schalten.

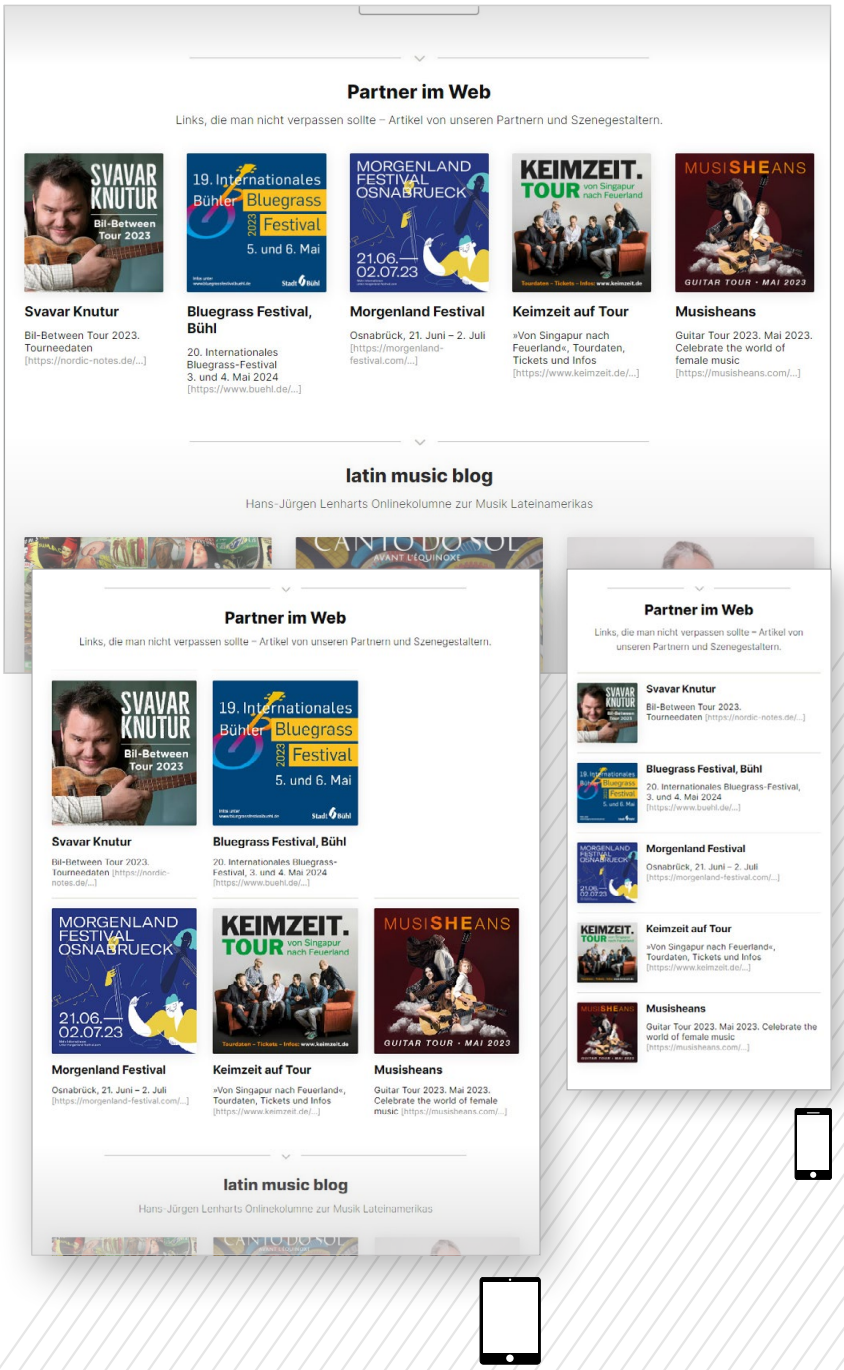
Bitte liefern Sie:
1 Bild, maximal 275 × 275 Pixel*
1 Schlagzeile/Headline, bis 45 Anschläge
1 Beschreibung, bis 60 Anschläge

*

Die Bannerbilder werden immer quadratisch dargestellt – hoch- oder querformatige Bilder werden als quadratischer Auschnitt gezeigt. Die Darstellungsgröße des Banners variiert je nach Bildschirmbreite. Die größte Darstellung beträgt 275 × 275 px. Gepixelte Schrift im Bild sollte entsprechend groß gestaltet sein.

1 Kachel: **95 Euro netto/Monat**
Monatliche Buchung möglich.
ab 3 Monate 5% Rabatt,
ab 6 Monate 10% Rabatt,
ab 12 Monate 15% Rabatt.

Linkbannersektion der Startseite



fortesmediengmbh

Anzeigen und Kooperationen:
Christian Pliefke
Karlsbader Straße 12
90579 Langenzenn
+49 (0) 9101 904474
christian.pliefke@fortes-medien.de

Geschäftsführerin
Andrea Iven
fortes medien GmbH
Hauptstraße 29
86925 Fuchstal-Leeder
+49 (0) 8243 9938946
andrea.iven@fortes-medien.de
www.fortes-medien.de

Linkbanner auf Startseite:

Bannerbild
Quadrat mit 275 × 275 Pixel.

Schlagzeile/Headline
bis 45 Anschläge (inkl. Leerzeichen)

Beschreibung
bis 60 Anschläge (inkl. Leerzeichen)

Domain des Ziels
wird automatisch hinzugefügt